

## Identificação do projeto



### **Projeto nº 406**

**Apoiado no âmbito do:** Sistema de Apoio à Transformação Digital na Administração Pública (SAMA2020)

**Objetivo Temático:** Reforçar a capacidade institucional e uma administração pública eficiente

**Designação:** CCB Cidade Aberta

**Localização:** Lisboa

**Abrangência:** Nacional

**Investimento Total:** 673 800 €

**Apoio financeiro da UE:** 384 066 € (57%)

**Comparticipação nacional:** 289 734 € (43%)

**Data de início:** 15 de maio de 2021

**Data de Conclusão:** 30 de setembro de 2022

## Síntese do projeto

Como motor das dinâmicas culturais e coordenadora da gestão do distrito cultural de belém, a FCCB iniciou em 2019 um projeto de transformação digital que pretende consolidar a sua estratégia e prioridades de modernização administrativa, definindo como prioridades:

- A afirmação do conceito de “Cidade Aberta”, em particular no plano digital devido à sua abrangência territorial, eficiência nos meios e diversidade de públicos-alvo;
- O desenvolvimento de uma estratégia de comunicação nos media que reforce o seu posicionamento estratégico enquanto entidade de referência na oferta e fruição cultural;
- A evolução do modelo de oferta de bens e serviços que contribua para a melhoria da programação cultural a nível nacional.

Este projeto dá continuidade ao trabalho já desenvolvido e está alinhado com os objetivos do mesmo. De modo a suprir as necessidades apontadas foram definidos os seguintes eixos de atuação:

- Ampliação e diversificação do público;
- Capacitação do CCB para a melhoria contínua do serviço público;
- Fortalecimento do relacionamento com a comunidade.

Neste enquadramento a presente operação compreende o desenvolvimento das seguintes atividade e objetivos associados:

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Social Europeu

#	Atividade
01	Análise e definição estratégica
02	Otimização dos instrumentos de gestão
03	Desenvolvimento e implementação de metodologias de segurança da informação e proteção de dados
04	Implementação de ferramentas de capacitação dos colaboradores da FCCB
05	Implementação da ferramenta Chatbot
06	Desenvolvimento e disponibilização de conteúdos digitais
07	Promoção e divulgação dos resultados da operação