



## Identificação do projeto

**Projeto nº 43935**

**Apoiado no âmbito do:** Sistema de Apoio à Transformação Digital na Administração Pública (SAMA2020)

**Objetivo Temático:** Melhorar o acesso às tecnologias da informação e da comunicação, bem como a sua utilização e qualidade.

**Designação:** CCB Cidade Digital

**Localização:** Lisboa

**Abrangência:** Nacional

**Investimento Total:** 735.515,85€

**Apoio financeiro da UE:** 418.876,28€ (57%)

**Comparticipação nacional:** 316.639,57€ (43%)

**Data de início:** 26 de julho de 2019

**Data de Conclusão:** 24 de julho de 2021











## Síntese do projeto

Em sede de candidatura foi definido um conjunto de objetivos representativos do âmbito do projeto, bem como dos resultados que se pretendem atingir:

- Público - Simplificar a utilização de serviços digitais e o acesso a conteúdos do website do CCB contribuindo para:
  - a) Melhorar a experiência de utilização do website e a satisfação dos utilizadores, tornando-o mais *user friendly*;
  - b) Aumentar a eficácia da comunicação da oferta cultural e corporativa;
  - c) Conquistar e fidelizar novos públicos, através de sinergias entre a atividade corporativa e cultural;
  - d) Diminuir as assimetrias no consumo de conteúdos e da oferta cultural e reduzir os custos de contexto na sua fruição.
- Produção - Otimizar a produção permitindo:
  - a) Facilitar a colaboração e comunicação interna entre as equipas, departamentos e entidades da área da cultura;
  - b) Aumentar a produtividade das equipas e dos recursos à disposição da FCCB (incluindo salas e outros espaços/infra-estruturas);
  - c) Simplificar o processo de utilização dos espaços para eventos, conferências e espetáculos;

- d) Expandir e diversificar o público-alvo da FCCB, através da difusão de conteúdos culturais no âmbito do protocolo de colaboração com a DGPC;
- e) Diferenciar a oferta de serviços de organização de eventos corporativos.
- **Recursos - Adaptar os recursos e as competências digitais contribuindo para:**
  - a) Conhecer e partilhar boas práticas de colaboração e comunicação através de novas plataformas e meios digitais;
  - b) Desenvolver e consolidar as competências dos recursos humanos em matéria de colaboração digital;
  - c) Promover a inovação e a melhoria contínua das práticas internas;
  - d) Garantir a sustentabilidade dos ganhos de eficiência, eficácia e qualidade depois da execução da operação.

## Atividades do projeto

#	Atividade	Estado
01	Revisão do modelo de relação com público	  Em execução
02	Adoção de práticas e soluções inovadoras na produção e gestão de eventos	  Em execução
03	Adaptação dos recursos e das competências digitais	  Em execução
04	Divulgação de resultados da operação	  Por iniciar
05	Monitorização e apoio à transformação digital	  Em execução


 Por iniciar
 
 Em execução
 
 Concluído